



NBK-001-001282 Seat No. _____
B. A. (Sem. II) (CBCS) Examination
April/May – 2017
Economics : Paper - IV
(Gujarat Agri. Eco.)
(Elective - I)
(Old Course)

**Faculty Code : 001
Subject Code : 001282**

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours] [Total Marks : 70

સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નનો જવાબ મુખ્ય ઉત્તરવહીમાં લખો.
 (૨) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવો.

૧	ગુજરાતમાં ૧૯૮૧ પછી કૃષિ વિકાસ વર્ણવો. અથવા	૧૪
૧	ગુજરાતના વિકાસમાં ખેતીક્ષેત્રનો ફાળો ચર્ચો.	૧૪
૨	સૌરાષ્ટ્રનાં ૧૯૮૧ પછી કૃષિ વિકાસ વર્ણવો. અથવા	૧૪
૨	નવી આર્થિક નીતિઓની સૌરાષ્ટ્રના ખેતીક્ષેત્ર પરની અસરો ચર્ચો.	૧૪
૩	ખેતપેદાશમાં ખરીદ-વેચાણની ખામીઓ દૂર કરવાના ઉપાયો ચર્ચો. અથવા	૧૪
૩	નિયંત્રિત બજાર એટલે શું ? તેના ફાયદાઓ વર્ણવો.	૧૪
૪	ગુજરાતમાં ૧૯૮૧ પછીના નિકાસના વલણો ચર્ચો. અથવા	૧૪
૪	સૌરાષ્ટ્રમાં ૧૯૮૧ પછીના નિકાસના વલણો ચર્ચો.	૧૪
૫	ટૂંકમાં ઉત્તર આપો : (કોઈ પણ બે) (૧) ગુજરાતમાં ૧૯૮૧ પહેલા કૃષિ વિકાસ વર્ણવો. (૨) સૌરાષ્ટ્રમાં ૧૯૮૧ પહેલા કૃષિ વિકાસ વર્ણવો. (૩) ખેત પેદાશમાં ખરીદ-વેચાણની ખામીઓ ચર્ચો. (૪) ગુજરાતમાં ૧૯૮૧ પહેલાના નિકાસના વલણો ચર્ચો.	૧૪

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) Write answer of every question in main answer book.
- (2) Figures of right side indicate marks of questions.

- | | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | Describe the agriculture development of Gujarat after 1991. | 14 |
| OR | | |
| 1 | Discuss the role of agriculture in development of Gujarat. | 14 |
| 2 | Describe the agriculture development of Saurashtra after 1991. | 14 |
| OR | | |
| 2 | Discuss the effects of new economic policies on Saurashtra agriculture sector. | 14 |
| 3 | Discuss the remedies for limitations of agriculture marketing. | 14 |
| OR | | |
| 3 | What is regulated market ? Describe its advantages. | 14 |
| 4 | Discuss the trends of export after 1991 in Gujarat. | 14 |
| OR | | |
| 4 | Discuss the trends of export after 1991 in Saurashtra. | 14 |
| 5 | Give short answers : (any two) | 14 |
| | (1) Describe the agriculture development of Gujarat before 1991. | |
| | (2) Describe the agriculture development of Saurashtra before 1991. | |
| | (3) Discuss the limitations of agriculture marketing. | |
| | (4) Discuss the trends of export before 1991 in Gujarat. | |